

Personal Branding

Doelgroep

Management assistants, secretaresses, back- en front office medewerkers.

Leerbehoefte

Door de veranderingen bij organisatie, het steeds meer werken in projecten en netwerken, wordt het steeds belangrijker om te laten zien wie je bent, waar je goed in bent en wat jou onderscheidt van de anderen. Welke toegevoegde waarde kun je leveren en waar ligt je kracht? Weten mensen jouw te vinden voor een specifieke opdracht? En weet je de leuke projecten naar je toe te trekken? Hoe bouw je je eigen IK merk?

Uitvoering

We starten met een kennismaking en uitleg over brandmanagement om deze vervolgens te kopiëren naar jezelf, het IK merk. We behandelen waarom personal branding zo belangrijk is en wat je ermee kunt bereiken en hoe je personal branding kunt toepassen. Vervolgens ga je actief aan de slag met je eigen IK merk. Natuurlijk behandelen we ook het moderne web en je online reputatie om vervolgens af te sluiten met een elevator pitch.

Effect

Bewustwording van eigen imago/reputatie, creëren van heldere focus in doelstellingen, onderscheidend in een tijd van overvloed, medewerkers die zich laten zien, immers mensen doen zaken met mensen, niet met bedrijven.

Duur

1 dag(deel).