

## Intervisie

### Doelgroep

Managers en medewerkers die in een groep eigen thema's willen verkennen en verdiepen.

### Leerbehoefte

Kennis en kunde zijn in veel organisaties aanwezig. Tijd en een manier om kennis en kunde goed met elkaar door te nemen ontbreekt vaak. Deelnemers zijn op zoek naar een gestructureerde manier om werkproblemen te analyseren en te zoeken naar alternatieven om te kunnen adviseren over de richting waarin een oplossing gevonden kan worden. De behoefte aan begeleiding is aanwezig, aangezien eigen pogingen om intervisie op te starten zijn mislukt en zijn vervallen tot 'koffiepraatjes'.

### Uitvoering

Via een gestructureerde vraagmethode worden werkproblemen geanalyseerd, van alternatieven voorzien en oplossingen geadviseerd. Het luisteren, vragen en doorvragen staat centraal. De inbrenger krijgt de aandacht die hij/zij verdient.

### Effect

Het lerend vermogen van de deelnemer, de groep en de organisatie wordt verdiept. De analyserende gespreksmethode helpt de deelnemer zaken op een rijtje te zetten, weloverwogen keuzes te maken en gerichte acties te ondernemen.

### Duur en groeps grootte

Drie keer begeleide intervisie van elk één dagdeel, met een steeds meer afnemende rol van de begeleider, zodat de groep het daarna zelf over kan nemen. De groeps grootte is maximaal zes personen.